

Consultation N° 30/2023 Implantomics

Création du site web du projet INPLANTOMICS, conception et impression
de supports graphiques dans le cadre du programme
HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-03-01- Twinning Project
Grant Agreement ID 101078905



Date limite de remise des offres : **14 Aout 2023**

Sous-direction des études, de la prospection et de l'informatique

Aout 2023

CHAHIER DES CHARGES

Contexte :

L'Université de Sfax se propose de lancer une consultation pour la création d'un site web, développement et impression de supports graphiques dans le cadre du Projet INPLANTOMICS « Strengthening Capacities & promoting Innovation in plantomics at the University of Sfax » est approuvé dans le cadre du programme HORIZON-WIDERA- 2021-ACCESS-03 Grant Agreement ID 101078905 2022-2025

ARTICLE 1 : Objet

Le présent dossier a pour but la création d'un site web, développement et impression de supports graphiques dans le cadre du projet INPLANTOMICS

ARTICLE 2 : Procédure de participation

La création du site web du projet INPLANTOMICS développement et impression de supports graphiques, objet du présent dossier sera passée par voie de consultation.

Les offres doivent parvenir au bureau d'ordre de l'université de Sfax par voie recommandée, Rapid Poste ou les remettre en main propre sous plis fermés et anonymes au plus tard le **14 Aout 2023** à l'adresse suivante :

Université de Sfax, route de l'Aérodrome km 0.5
BP 1169, Sfax 3029

« A NE PAS OUVRIR »

Consultation N°30/2023 Implantomics : « Création du site web du programme Inplantomics et création et impression de supports graphiques pour le compte du Projet INPLANTOMICS »
« Programme HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-03-01- Twinning Project
Grant Agreement ID 101078905 »

(Le cachet du bureau d'ordre faisant foi)

Dans cette enveloppe, chaque soumissionnaire est appelé à remettre deux enveloppes ; à savoir une proposition technique et une proposition financière.

Une fois la remise de son pli faite, le soumissionnaire ne doit ni le retirer, ni le modifier, ni le corriger sous aucun prétexte.

ARTICLE 3: Ouverture et modalité de dépouillement et de sélection des offres :

La commission de dépouillement procédera dans une première étape, à la vérification de l'offre financière par lot, à la correction des erreurs de calcul le cas échéant, et au classement de toutes les offres financières par ordre croissant.

La commission de dépouillement procédera dans une deuxième étape à la vérification de la conformité de l'offre technique du soumissionnaire ayant présenté l'offre financière du lot la plus basse et propose de lui attribuer le lot en cas de sa conformité au cahier des charges.

Si ladite offre technique s'avère non conforme au cahier des charges, la commission de dépouillement procédera selon la même méthodologie, pour les offres techniques concurrentes selon leur classement financier croissant.

ARTICLE 4 : Réception et mise à l'essai des équipements :

-Les délais de livraison du site web et des supports graphiques sont fixés à 30 jours après la réception du bon de commande.

-La livraison est prévue à l'Université de Sfax et assuré par l'équipe technique de l'Université de Sfax et en présence du coordinateur principal du projet INPLANTOMICS

-Le fournisseur doit fournir toute la documentation de la conception fonctionnelle et graphique du site web INPLANTOMICS et des supports graphiques demandés.

-Un PV de réception provisoire doit être rédigé le jour de la livraison.

-La réception définitive sera prononcée après au moins une année de la date de la réception provisoire, matérialisée par un procès-verbal signé par les deux parties.

ARTICLE 5 : Validité de l'offre :

La présente consultation est à caractère ferme et non révisable pendant 90 jours à partir de la date finale de la réception des offres.

ARTICLE 6 : Prescriptions techniques

- Les services doivent correspondre aux détails techniques spécifiés en annexe 1.
- Le site web et les supports graphiques devront être conforme aux caractéristiques et spécifications techniques données au moment de la soumission et précisées sur les notices descriptives jointes à l'offre. Le porteur du projet se réserve le droit de faire appel à des experts ou techniciens de son choix pour examiner le site web ou les supports graphiques à réceptionner.
- Dans le cas où le site web ou les supports graphiques se révélerait non conforme à ceux exigés par la commission et dont les caractéristiques techniques s'avèreraient non conforme à celles précisées dans les notices techniques jointes à l'offre, les frais d'expertise seront à la charge du fournisseur sans préjudice de remplacement du site web ou les supports graphiques refusés. Le site web ou les supports graphiques manquantes ou non conformes à l'offre feront l'objet d'un constat, en vertu duquel la commission demandera son remplacement ou une indemnité compensatrice du préjudice subi.

ARTICLE 7 : Modalités de paiement

Le paiement s'effectuera conformément à la réglementation relative aux marchés publics et conformément aux conditions suivantes :

- Un bon de livraison signé qui inclus la date et le numéro d'inventaire pour chaque article.
- PV de réception provisoire signé par les deux parties.
- La facture en quatre exemplaires au nom de l'Université de Sfax.

Une retenue de 5% du montant global sera appliquée lors du paiement à titre de garantie et sera restituée après le PV de réception définitive

ARTICLE 8 : Documents à fournir

- Cahier des charges signé (Annexe n°1)
- Formulaire de réponse (Annexe n°2)
- Bordereau des prix remplis et signés
- Prospectus détaillés de chaque lot.
- Soumission.

ARTICLE 9 : Réglementation

Pour tout ce qui est stipuler aux dispositions du présent cahier des charges, l'exécution de cette consultation sera régie par le décret n° 1039 du 13 mars 2014 portant réglementation des marchés publics et tous les textes qui l'on modifié et complété.

LU ET ACCEPTE PAR

Le fournisseur

(Signature et Cachet)

Le Président de l'Université de Sfax

Pr. Abdelwahed MOKNI

Le

Le

Annexe n°1 : Cahier des charges technique

Objet : Création du site web du programme INPLANTOMICS et création et impression de supports graphiques dans le cadre du Projet INPLANTOMICS

1. Prestations demandées : Spécifications techniques

a. Prestation demandée :

LOT	Articles	Désignation	Quantité
01	01	Création, développement et référencement du site web du projet INPLANTOMICS	01
	02	Conception et impression de bande roll	16
	03	Conception et impression de roll up	04
	04	Conception et impression de dépliants	3000
	05	Conception et impression de porte document	2000
	06	Conception et impression de bloc-notes	1000
	07	Conception du logo du projet INPLANTOMICS	01
	08	Abonnement à une salle de réunion virtuelle	01

N.B. Le choix du fournisseur se fera sur tout le lot Création et développement des outils de dissémination du projet INPLANTOMICS.

b. Spécifications techniques :

Lot 1 : Création du site web du programme INPLANTOMICS et création et impression de supports graphiques dans le cadre du Projet INPLANTOMICS

Article 1 : Création, développement et référencement du site web du projet INPLANTOMICS

	Caractéristiques minimales demandées
1	Nom de domaine du site : implantomics.org déjà réservé par le projet
2	Objectifs du site : - Il présentera le programme INPLANTOMICS et son état d'avancement ; - Il mettra en valeur les résultats des recherches menées dans le cadre du programme (rapports de recherche, la base de données) ; - Il diffusera des actualités et rapport d'activité et d'évaluation ; - Il fournira des ressources pédagogiques et des outils de formation créés ou répertoriés dans le cadre du projet ;
3	Contenus du site : Tous les types de contenu pourront accueillir du texte, des images, des vidéos, de l'audio et des fichiers à télécharger ou à afficher dans la page (liseuse pdf). - Pages de présentation : Ces pages présenteront de manière stable le projet, ses objectifs, ses caractéristiques, les moyens de sa mise en œuvre, son historique, l'état d'avancement, ses partenaires. Ces pages pourront être organisées dans un menu de navigation arborescent. - Actualités : Les actualités pourront être de longueur variable : simple brèves ou contenus plus détaillés. Sous forme résumées, les actualités pourront être mises en avant en « une » de la page d'accueil,

	<p>s'afficheront dans une rubrique « Actualités », et pourront être associées à une ou plusieurs sections et pages du site, à l'aide d'un système de catégorisation.</p> <p>- Organigrammes : Ce type de contenu pourra servir à afficher l'organigramme général d'INPLANTOMICS. Ces organigrammes feront l'objet d'une présentation spéciale, interactive, et pourront être bâtis et mis à jour <i>via</i> le <i>back office</i>.</p> <p>- Ressources : Ce type de contenu permettra d'indexer et de mettre en valeur des fichiers hébergés sur le site ainsi que sur d'autres sites. Ils pourront être téléchargés dans le back office, ou référencé par leur adresse URL sur un site tiers.</p> <p>Les ressources seront de deux types :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils produits dans le cadre du programme INPLANTOMICS, fruit d'une élaboration et d'une validation scientifique et méthodologique. Le site devra les mettre en valeur et encourager leur exploitation ; • Autres outils et ressources sur la thématique du développement professionnel, notamment produites par les partenaires du programme INPLANTOMICS. <p>Ces deux types de ressources pourront être classés dans une ou plusieurs catégories thématiques, susceptibles d'évoluer dans le temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils de préparation pour la classe : <ul style="list-style-type: none"> ○ Fiches pédagogiques ○ Supports didactiques ○ Épreuves d'évaluation • Outils pour la formation, la supervision et le suivi des pratiques enseignantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Modules de formation ○ Grilles d'observation ○ Grilles de suivi de proximité ○ Séquences vidéo filmées <p>- Galleries photo : Des albums composés de photos légendées et sources pourront être insérés dans toutes les pages du site.</p> <p>- Vidéos YouTube : Une chaîne YouTube INPLANTOMICS dédiée (ou une rubrique de la chaîne YouTube AUF) sera animée parallèlement au site. Elle devra être mise en valeur dans le site.</p> <p>- Une rubrique dédiée à la recherche</p> <p>Une rubrique spéciale devra être conçue pour réunir et présenter une quantité importante de contenus de natures différentes, qui ont trait à la valorisation du travail de recherche lié à INPLANTOMICS :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Actualités liées à la recherche : Ces actualités peuvent figurer à d'autres endroits du site et être associées à cette rubrique selon un système de tags. * Index de rapports de recherche et d'articles scientifiques publiés suite à la réalisation de projets (peut-être une catégorie de ressource). * Liens vers des sources utiles : revues scientifiques, organismes de recherche, articles, actes de colloques, etc. <p>- Salle de presse : Cette section permettra de proposer au téléchargement du matériel de communication : dossiers, communiqués et revues de presse, affiches, logotype, galeries photos. Un index des lettres d'information envoyées y figurera également.</p> <p>- Partenaires : Les partenaires seront mis en valeur sur une page spécifique, avec leur logo, un lien vers leur site, et un texte de présentation éventuel. La valorisation des partenaires et de leur expertise est un élément important de la communication du site.</p>
<p>4</p>	<p>Prestations attendues :</p> <p>A- Back office : L'ensemble des contenus ainsi que les outils de catégorisation et de navigation du site pourront être administrés à l'aide d'un CMS (<i>Content Management System</i>) qui garantira une autonomie totale pour créer, organiser et publier les contenus du site.</p> <p>Cet outil devra être fourni sous une licence <i>open source</i> et pourra exploiter une solution standard du marché (Drupal, Wordpress...) ou un développement sur-mesure à partir d'un <i>framework</i> (Symfony, Laravel...).</p> <p>- Éco-conception : Le site INPLANTOMICS sera consulté fréquemment avec des connexions à faible débit. L'interface publique du site devra donc être optimisée pour un chargement rapide et développée</p>

selon des principes d'éco-conception, dans le souci de l'économie des ressources.

Le *back office* devra également être performant et rapide, utilisable avec une faible bande passante.

- **Création, édition et suppression des contenus** : Le titulaire du marché proposera l'organisation la plus pertinente pour permettre la création et l'administration des différents types de contenus décrits à la section 5 ci-dessus.

- **Mise en forme du texte** : Les zones de textes détaillées pourront être mises en forme à l'aide d'un éditeur de type TinyMCE, CKEditor...

- **Taxonomie** : Les différents systèmes de catégorisation du contenu (catégories d'actualité, types de ressources, etc.) pourront être administrés : les catégories pourront être créées, supprimées, ordonnées.

- **Menus de navigation** : L'ensemble de menus de navigation exploités dans le site pourront être administrés à l'aide du CMS : les liens du menu créés, modifiés, supprimés et réordonnés.

Un fil d'Ariane ou chemin de navigation s'affichera automatiquement sur les pages.

- **Gestion des médias**

* **Bibliothèque de médias**

L'outil permettra d'administrer une bibliothèque de médias (images, fichiers au formats courants, vidéos, audio) hébergées et téléchargeables sur le serveur et hébergées sur d'autres sites, et d'associer à chacun de ces médias les métadonnées et les catégories nécessaires.

Cette bibliothèque permettra d'afficher les médias aux différents emplacements des pages du site, et de les insérer dans des champs prédéfinis ou le corps de texte.

* **Accessibilité**

Les recommandations pour l'accessibilité numérique seront prises en compte : l'outil permettra la saisie des équivalents textuels des médias.

* **Formats et traitement d'image**

Un outil de redimensionnement et de recadrage des photos sera inclus. Le CMS facilitera la création des différents formats d'image utilisés dans le site

- **Galleries photo** : Des galleries photos pourront être créées et mises à jour et insérées aux endroits souhaités des pages : emplacements prédéfinis et corps de texte.

- **Newsletter** : Le CMS permettra de bâtir une newsletter HTML à l'aide d'un gabarit et de contenus du site ou de contenus créés spécifiquement. Le code HTML produit pourra être utilisé dans un outil de routage.

Le titulaire du marché pourra recommander ou proposer une solution de routage e-mail. L'inscription et la désinscription à la newsletter pourront être effectués sur le site par les visiteurs.

- **Comptes utilisateur** : Le site sera administré par une ou deux personnes. Si nécessaire, des niveaux de droits pourront être définis selon le profil : administrateur, contributeur.

- **Flux RSS et partage sur les réseaux sociaux** : Les contenus du site pourront être partagés facilement sur les réseaux sociaux grâce à des boutons de partage.

Des flux RSS pourront être générés pour les listes d'actualités notamment.

- **Plan du site** : Un plan du site sera généré automatiquement à partir de l'arborescence du menu principal.

- **Indexation dans les moteurs de recherche** : Le site sera conçu pour être facilement indexé par les moteurs de recherche : qualité des alias d'URL, balisage approprié, automatisation des balises meta description, génération d'un sitemap XML.

- **Statistiques de fréquentation du site** : Un compte Google Analytics permettra d'assurer le suivi de la fréquentation du site.

B- Interface publique

- **Responsive design et compatibilité** : Le site devra pouvoir être consulté sur *smartphone*, tablette et *desktop*, et devra être testé et validé dans les versions récentes des navigateurs courants du marché : Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Internet Explorer 11+, Safari ainsi que les navigateurs courants des *smartphones*.

- **Standards du web et accessibilité** : Le site sera développé dans le respect des standards du web (w3.org) et des recommandations pour l'accessibilité numérique. Le niveau AA du WCAG est demandé au minimum, AAA dans la mesure du possible.

- **Moteurs de recherche** : Les visiteurs du site auront la possibilité d'effectuer des recherches par mots-clés sur l'ensemble du contenu publié dans le site : pages et métadonnées des médias.

C- Déploiement et maintenance

	- Le site sera hébergé sur le serveur du prestataire. - Le site devra être déployé sur ce serveur par le titulaire du marché en concertation avec les administrateurs système du prestataire. Une instance de pré-production sera fournie pour effectuer la recette du site.
5	Propriété intellectuelle : Le commanditaire détient la propriété de l'ensemble des images, graphismes, icône et autres contenus créés pour le site, ainsi que de l'ensemble du code source spécifique développé dans le cadre du projet. Un logiciel de contrôle de versions (type git) devra être employé.
6	Certificat : SSL
7	Contrat de maintenance : Une assistance technique et un entretien préventif du site seront assurés pendant 2 ans après sa création
8	Délais de réalisation : Le site devra pouvoir être présenté publiquement au moins un mois après la réception du bon de commande
9	Modalités de réponse : Les candidats sont priés de fournir un mémoire technique détaillant la solution qu'ils proposent

Article 2 : Conception et impression de bande roll

	Caractéristiques minimales demandées
1	Dimensions : 4m X 1 m
2	Bâche économique 440g

Article 3 : Conception et impression de roll up

	Caractéristiques minimales demandées
1	Visuel : <ul style="list-style-type: none"> • Toile Premium 280g/m² • Norme anti-feu • Dos gris : excellente opacité • Aspect blanc mat : évite les reflets • Ne gondole pas : garantie anti-curl • Sans PVC : toile écologique • Impression Quadri Haute définition • Encres écologiques Latex
2	Structure : <ul style="list-style-type: none"> • Dimensions roll up : 85 x 200 m • Structure : Carter en aluminium anodisé avec enrouleur + 1 mât à élastique en 3 parties + 2 pieds stabilisateurs pivotants • Sac de transport matelassé inclus • Accroche haut : rail clippant • Accroche au carter : adhésif • Utilisation intérieure recommandée

Article 4 : Conception et impression de dépliants

	Caractéristiques minimales demandées
1	Deux volets A4 ouvert
2	4 couleurs
3	plastifié matt
4	Grammage : 170 gr

Article 5 : Conception et impression de porte document

Caractéristiques minimales demandées	
1	Dimension 40 x 50 cm
2	4 couleurs
3	Grammage : 300 gr
4	Plastifié matt
5	Avec découpe et avec porte carte visite

Article 6 : Conception et impression de bloc-notes

Caractéristiques minimales demandées	
1	Format A5
2	4 couleurs
3	40 pages

Article 7 : Conception du logo du projet INPLANTOMICS

Caractéristiques minimales demandées	
1	Le logo doit prendre en considération les thèmes de recherche du projet INPLANTOMICS :
2	Format horizontal utilisable dans la bannière du site Web
3	Propriété intellectuelle : Le logo doit être original et exclusif et introuvable sur aucun site qui fournit des services gratuits ou payants

Article 8 : Abonnement à une salle de réunion virtuelle

Caractéristiques minimales demandées	
1	Type : Zoom
2	Fourni avec une licence pour 100 utilisateurs
3	Durée : abonnement d'une année renouvelable

Annexe n° 2 : Formulaire de réponses

Lot 1 : Création du site web du programme INPLANTOMICS et création et impression de supports graphiques dans le cadre du Projet INPLANTOMICS

Article 1 : Création du site web du programme INPLANTOMICS

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Nom de domaine du site : implantomics.org déjà réservé par le projet	
2	Objectifs du site : - Il présentera le programme INPLANTOMICS et son état d'avancement ; - Il mettra en valeur les résultats des recherches menées dans le cadre du programme (rapports de recherche, la base de données) ; - Il diffusera des actualités et rapport d'activité et d'évaluation ; - Il fournira des ressources pédagogiques et des outils de formation créés ou répertoriés dans le cadre du projet ;	
3	Contenus du site : Tous les types de contenu pourront accueillir du texte, des images, des vidéos, de l'audio et des fichiers à télécharger ou à afficher dans la page (liseuse pdf). - Pages de présentation : Ces pages présenteront de manière stable le projet, ses objectifs, ses caractéristiques, les moyens de sa mise en œuvre, son historique, l'état d'avancement, ses partenaires. Ces pages pourront être organisées dans un menu de navigation arborescent. - Actualités : Les actualités pourront être de longueur variable : simple brèves ou contenus plus détaillés. Sous forme résumées, les actualités pourront être mises en avant en « une » de la page d'accueil, s'afficheront dans une rubrique « Actualités », et pourront être associées à une ou plusieurs sections et pages du site, à l'aide d'un système de catégorisation. - Organigrammes : Ce type de contenu pourra servir à afficher l'organigramme général d'INPLANTOMICS. Ces organigrammes feront l'objet d'une présentation spéciale, interactive, et pourront être bâtis et mis à jour <i>via</i> le <i>back office</i> . - Ressources : Ce type de contenu permettra d'indexer et de mettre en valeur des fichiers hébergés sur le site ainsi que sur d'autres sites. Ils pourront être téléchargés dans le back office, ou référencé par leur adresse URL sur un site tiers. Les ressources seront de deux types : <ul style="list-style-type: none"> • Outils produits dans le cadre du programme 	

<p>INPLANTOMICS, fruit d'une élaboration et d'une validation scientifique et méthodologique. Le site devra les mettre en valeur et encourager leur exploitation ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autres outils et ressources sur la thématique du développement professionnel, notamment produites par les partenaires du programme INPLANTOMICS. <p>Ces deux types de ressources pourront être classés dans une ou plusieurs catégories thématiques, susceptibles d'évoluer dans le temps :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils de préparation pour la classe : <ul style="list-style-type: none"> ○ Fiches pédagogiques ○ Supports didactiques ○ Épreuves d'évaluation • Outils pour la formation, la supervision et le suivi des pratiques enseignantes : <ul style="list-style-type: none"> ○ Modules de formation ○ Grilles d'observation ○ Grilles de suivi de proximité ○ Séquences vidéo filmées <p>- Galleries photo : Des albums composés de photos légendées et sources pourront être insérés dans toutes les pages du site.</p> <p>- Vidéos YouTube : Une chaîne YouTube INPLANTOMICS dédiée (ou une rubrique de la chaîne YouTube AUF) sera animée parallèlement au site. Elle devra être mise en valeur dans le site.</p> <p>- Une rubrique dédiée à la recherche Une rubrique spéciale devra être conçue pour réunir et présenter une quantité importante de contenus de natures différentes, qui ont trait à la valorisation du travail de recherche lié à INPLANTOMICS :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Actualités liées à la recherche : Ces actualités peuvent figurer à d'autres endroits du site et être associés à cette rubrique selon un système de tags. * Index de rapports de recherche et d'articles scientifiques publiés suite à la réalisation de projets (peut-être une catégorie de ressource). * Liens vers des sources utiles : revues scientifiques, organismes de recherche, articles, actes de colloques, etc. <p>- Salle de presse : Cette section permettra de proposer au téléchargement du matériel de communication : dossiers, communiqués et revues de presse, affiches, logotype, galeries photos. Un index des lettres d'information envoyées y figurera également.</p> <p>- Partenaires : Les partenaires seront mis en valeur sur une page spécifique, avec leur logo, un lien vers leur site, et un texte de présentation</p>	
---	--

	<p>éventuel. La valorisation des partenaires et de leur expertise est un élément important de la communication du site.</p>	
<p>4</p>	<p>Prestations attendues :</p> <p>A- Back office : L'ensemble des contenus ainsi que les outils de catégorisation et de navigation du site pourront être administrés à l'aide d'un CMS (<i>Content Management System</i>) qui garantira une autonomie totale pour créer, organiser et publier les contenus du site.</p> <p>Cet outil devra être fourni sous une licence <i>open source</i> et pourra exploiter une solution standard du marché (Drupal, Wordpress...) ou un développement sur-mesure à partir d'un <i>framework</i> (Symfony, Laravel...).</p> <p>- Éco-conception : Le site INPLANTOMICS sera consulté fréquemment avec des connexions à faible débit. L'interface publique du site devra donc être optimisée pour un chargement rapide et développée selon des principes d'éco-conception, dans le souci de l'économie des ressources.</p> <p>Le <i>back office</i> devra également être performant et rapide, utilisable avec une faible bande passante.</p> <p>- Création, édition et suppression des contenus : Le titulaire du marché proposera l'organisation la plus pertinente pour permettre la création et l'administration des différents types de contenus décrits à la section 5 ci-dessus.</p> <p>- Mise en forme du texte : Les zones de textes détaillées pourront être mises en forme à l'aide d'un éditeur de type TinyMCE, CKEditor...</p> <p>- Taxonomie : Les différents systèmes de catégorisation du contenu (catégories d'actualité, types de ressources, etc.) pourront être administrés : les catégories pourront être créées, supprimées, ordonnées.</p> <p>- Menus de navigation : L'ensemble de menus de navigation exploités dans le site pourront être administrés à l'aide du CMS : les liens du menu créés, modifiés, supprimés et réordonnés.</p> <p>Un fil d'Ariane ou chemin de navigation s'affichera automatiquement sur les pages.</p> <p>- Gestion des médias</p> <p>* Bibliothèque de médias</p> <p>L'outil permettra d'administrer une bibliothèque de médias (images, fichiers au formats courants, vidéos, audio) hébergées et téléchargeables sur le serveur et hébergées sur d'autres sites, et d'associer à chacun de ces médias les métadonnées et les catégories nécessaires.</p> <p>Cette bibliothèque permettra d'afficher les médias aux différents emplacements des pages</p>	

du site, et de les insérer dans des champs prédéfinis ou le corps de texte.

*** Accessibilité**

Les recommandations pour l'accessibilité numérique seront prises en compte : l'outil permettra la saisie des équivalents textuels des médias.

*** Formats et traitement d'image**

Un outil de redimensionnement et de recadrage des photos sera inclus. Le CMS facilitera la création des différents formats d'image utilisés dans le site

- **Galleries photo** : Des galleries photos pourront être créées et mises à jour et insérées aux endroits souhaités des pages : emplacements prédéfinis et corps de texte.

- **Newsletter** : Le CMS permettra de bâtir une newsletter HTML à l'aide d'un gabarit et de contenus du site ou de contenus créés spécifiquement. Le code HTML produit pourra être utilisé dans un outil de routage.

Le titulaire du marché pourra recommander ou proposer une solution de routage e-mail. L'inscription et la désinscription à la newsletter pourront être effectués sur le site par les visiteurs.

- **Comptes utilisateur** : Le site sera administré par une ou deux personnes. Si nécessaire, des niveaux de droits pourront être définis selon le profil : administrateur, contributeur.

- **Flux RSS et partage sur les réseaux sociaux** : Les contenus du site pourront être partagés facilement sur les réseaux sociaux grâce à des boutons de partage.

Des flux RSS pourront être générés pour les listes d'actualités notamment.

- **Plan du site** : Un plan du site sera généré automatiquement à partir de l'arborescence du menu principal.

- **Indexation dans les moteurs de recherche** : Le site sera conçu pour être facilement indexé par les moteurs de recherche : qualité des alias d'URL, balisage approprié, automatisation des balises meta description, génération d'un sitemap XML.

- **Statistiques de fréquentation du site** : Un compte Google Analytics permettra d'assurer le suivi de la fréquentation du site.

B- Interface publique

- **Responsive design et compatibilité** : Le site devra pouvoir être consulté sur *smartphone*, tablette et *desktop*, et devra être testé et validé dans les version récentes des navigateurs courants du marché : Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Internet Explorer 11+, Safari ainsi que les navigateurs courants des

	<p><i>smartphones.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Standards du web et accessibilité : Le site sera développé dans le respect des standards du web (w3.org) et des recommandations pour l'accessibilité numérique. Le niveau AA du WCAG est demandé au minimum, AAA dans la mesure du possible. - Moteurs de recherche : Les visiteurs du site auront la possibilité d'effectuer des recherches par mots-clés sur l'ensemble du contenu publié dans le site : pages et métadonnées des médias. <p>C- Déploiement et maintenance</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le site sera hébergé sur le serveur du prestataire. - Le site devra être déployé sur ce serveur par le titulaire du marché en concertation avec les administrateurs système du prestataire. Une instance de pré-production sera fournie pour effectuer la recette du site. 	
5	<p>Propriété intellectuelle : Le commanditaire détient la propriété de l'ensemble des images, graphismes, icône et autres contenus créés pour le site, ainsi que de l'ensemble du code source spécifique développé dans le cadre du projet. Un logiciel de contrôle de versions (type git) devra être employé.</p>	
6	<p>Certificat : SSL</p>	
7	<p>Contrat de maintenance : Une assistance technique et un entretien préventif du site seront assurés pendant 2 ans après sa création</p>	
8	<p>Délais de réalisation : Le site devra pouvoir être présenté publiquement au moins un mois après la réception du bon de commande</p>	
9	<p>Modalités de réponse : Les candidats sont priés de fournir un mémoire technique détaillant la solution qu'ils proposent</p>	

NB : toutes réponses qui ne seront pas justifiées par un document à l'appui sera écarté automatiquement

Article 2 : Conception et impression de bande roll

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Dimensions : 4m X 1 m	
2	Bâche économique 440g	

Article 3 : Conception et impression de roll up

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Visuel : <ul style="list-style-type: none"> • Toile Premium 280g/m² • Norme anti-feu • Dos gris : excellente opacité • Aspect blanc mat : évite les reflets • Ne gondole pas : garantie anti-curl • Sans PVC : toile écologique • Impression Quadri Haute définition • Encres écologiques Latex 	
2	Structure : <ul style="list-style-type: none"> • Dimensions roll up : 85 x 200 m • Structure : Carter en aluminium anodisé avec enrouleur + 1 mât à élastique en 3 parties + 2 pieds stabilisateurs pivotants • Sac de transport matelassé inclus • Accroche haut : rail clippant • Accroche au carter : adhésif • Utilisation intérieure recommandée 	

Article 4 : Conception et impression de dépliants

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Deux volets A4 ouvert	
2	4 couleurs	
3	plastifié matt	
4	Grammage : 170 gr	

Article 5 : Conception et impression de porte document

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Dimension 40 x 50 cm	
2	4 couleurs	
3	Grammage : 300 gr	
4	Plastifié matt	
5	Avec découpe et avec porte carte visite	

Article 6 : Conception et impression de bloc-notes

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Format A5	
2	4 couleurs	
3	40 pages	

Article 7 : Conception du logo du projet INPLANTOMICS

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Le logo doit prendre en considération les thèmes de recherche du projet INPLANTOMICS :	
2	Format horizontal utilisable dans la bannière du site Web	
3	Propriété intellectuelle : Le logo doit être original et exclusif et introuvable sur aucun site qui fournit des services gratuits ou payants	

Article 8 : Abonnement à une salle de réunion virtuelle

	Caractéristiques minimales demandées	Réponse du fournisseur
1	Type : Zoom	
2	Fourni avec une licence pour 100 utilisateurs	
3	Durée : abonnement d'une année renouvelable	

Annexe n°3 : Bordereau des prix

LOTS	Article	Qté.	Caractéristiques minimales demandées	PU.H.T. (DT)	Prix Total HT (DT)
01	01	01	Création, développement et référencement du site web du projet INPLANTOMICS		
	02	16	Conception et impression de bande roll		
	03	04	Conception et impression de roll up		
	04	3000	Conception et impression de dépliants		
	05	2000	Conception et impression de porte document		
	06	1000	Conception et impression de bloc-notes		
	07	01	Conception du logo du projet INPLANTOMICS		
	08	01	Abonnement à une salle de réunion virtuelle		
Total					

Le fournisseur

(Signature et Cachet)

Fait à le

Annexe n°4

SOUSSION¹

Lot N°1

Je soussigné² _____
Dénomination de la Société _____
Siège Social (adresse) _____
Boîte postale _____ Code postal _____ Ville _____
Usine (adresse) _____
Téléphone (s) _____ Fax _____
Registre de Commerce N° _____ .Ville _____
Affiliation à la C.N.S.S. N° _____ du _____
Domiciliation bancaire _____
C.C.B. N° _____

La présente soumission est valable pour une période de 90 jours à compter du jour suivant la date limite fixée pour la réception des plis et ce, conformément à l'article n°5 du cahier des charges de la consultation N° 30/2023 implantomics Création du site web du projet INPLANTOMICS, conception et impression de supports graphiques dans le cadre du programme, Certifie avoir recueilli, par mes propres soins et sous mon entière responsabilité, tous les renseignements nécessaires à la parfaite exécution de mes éventuelles obligations telles qu'elles découlent des différentes dispositions du présent cahier des charges relatif à la consultation N° 30/2023 implantomics et je m'engage sur l'honneur que les renseignements fournis ci-dessus sont exacts.

Le montant total de ma soumission en dinar tunisien (HT) : (en toutes lettres et en chiffres) : ³

Fait à, le.....

Nom et Prénoms, date, signature
Cachet et qualité du signataire

¹ La présente soumission doit être datée et signée.

² Nom, Prénoms et Qualité.

³ Le montant de la soumission doit être obligatoirement mentionné

A coller sur l'enveloppe:



CONSULTATION N° 30/2023 implantomics :

**Création du site web et impression de supports
graphiques**

Le Projet InPLANTOMICS

à l'université de Sfax

Université de Sfax. Route de l'Aéroport Km 0.5 BP 1169 .3029 Sfax

« A NE PAS OUVRIR »

